



# DAS INSELMAGAZIN

MEDIADATEN · NOVEMBER 2013

Informationen ■

Preisliste ■

Musterformate ■

PR-Pakete ■

Technische Daten ■

Geschäftsbedingungen ■

*Erfolgreich  
werben  
in der Region!*

# DAS INSELMAGAZIN - MEDIADATEN

## DAS INSELMAGAZIN

Leser von "DAS INSELMAGAZIN" wissen, was "in" ist. Und sie wissen, was los ist – in der Region. Ein exklusives, hochwertiges und stets brandaktuelles Lifestyle- und Veranstaltungsmagazin mit allen Terminen, dem TV-Programm, vielen Fotos und Berichten, den aktuellen Wellness-Angeboten, spannenden Themen und interessanten Rubriken von Nightlife Tipps, Lifestyle- News und Mode-Trends über lesenswerte Infos rund um Kulinarisches und Kulturelles bis hin zum ausführlichen Monats-Spezial – das und noch viel mehr ist "DAS INSELMAGAZIN".

Das sind die Fakten: Format 21,0 x 29,7 cm, Farbigkeit durchgehend 4C, Erscheinung monatlich Februar bis Dezember jeweils am 15. des Monats, Auflage 10.000 gedruckte Exemplare.



# INFORMATIONEN ZUM VERLAG

## DAS INSELMAGAZIN

Leser von "DAS INSELMAGAZIN" wissen, was "in" ist. Und sie wissen, was los ist – in der Region. Ein exklusives, hochwertiges und stets brandaktuelles Lifestyle- und Veranstaltungsmagazin mit allen Terminen, vielen Fotos und Berichten, den aktuellen Wellness-Angeboten, spannenden Themen und interessanten Rubriken von Nightlife Tipps, Lifestyle-News und Mode-Trends über lesenswerte Infos rund um Kulinarisches und Kulturelles bis hin zum ausführlichen Monats-Spezial – das und noch viel mehr ist "DAS INSELMAGAZIN".

Das sind die Fakten: Format 21,0 x 29,7 cm, Farbigkeit durchgehend 4C, Erscheinung monatlich Februar bis Dezember jeweils am 15. des Monats, Auflage 10.000 gedruckte Exemplare.

### Herausgeber und Verlag

MEDIENHAUS S.L. - CIF B 57806846

Geschäftsführer Roman Ebmeier

Calle Marbella 42 | 07610 Playa de Palma

Tel. 971 74 44 67

Fax 971 001 312

[www.das-inselmagazin.com](http://www.das-inselmagazin.com)

[info@das-inselmagazin.com](mailto:info@das-inselmagazin.com)

NIF B5706846

Bankverbindung

Banca March

### Zahlungsbedingungen

Nach Auftragserteilung des Kunden sind Rechnungsbeträge von unter 100,- Euro bar zu entrichten. Anderenfalls innerhalb von 7 Tagen netto. Durch Bankeinzug (2-4 Tage nach Erscheinen) gewähren wir 3 % Skonto. Für Rück-Lastschriften berechnen wir pauschal eine Gebühr von 7,50 Euro.

## ANZEIGEN

Roman Ebmeier

Calle Marbella 42 | 07610 Playa de Palma

Tel. 971 74 44 67

Fax 971 001 312

Mob. 663 946 871

[r.ebmeier@die-inselzeitung.com](mailto:r.ebmeier@die-inselzeitung.com)

Jan Prollius

C./Ramon Llull 8 | 07181 Palmanova

Tel. 971 682 843

Fax 971 682 843

Mob. 626 352 451

[j.prollius@das-inselmagazin.com](mailto:j.prollius@das-inselmagazin.com)

## REDAKTION

Jan Prollius

[j.prollius@das-inselmagazin.com](mailto:j.prollius@das-inselmagazin.com)

Andreas John

[redaktion@die-inselzeitung.com](mailto:redaktion@die-inselzeitung.com)

## GRAFIK-DESIGN & GESTALTUNG

Michaela Prollius

C./Ramon Llull 8 | 07181 Palmanova

Tel. 971 682 843

Fax 971 682 843

Mob. 619 949 294

[m.prollius@das-inselmagazin.com](mailto:m.prollius@das-inselmagazin.com)

## WEB

Manuela Rehagel

Calle Marbella 42 | 07610 Playa de Palma

Tel. 971 74 44 67

Fax 971 001 312

[m.rehagel@die-inselzeitung.com](mailto:m.rehagel@die-inselzeitung.com)

## MEDIADATEN - TECHNISCHE DATEN

<b>Format</b>	21 x 29,7 cm	<b>Heftformat</b>	210 mm x 297 mm plus 4 mm Beschnitt
<b>Material</b>	Einband 175 g/qm Bilderdruckpapier Innenteil 100 g/qm Bilderdruckpapier	<b>Satzspiegel</b>	Ganzseitige Anzeigen können im Anschnitt gedruckt werden (4 mm Anschnitt)
<b>Farbigkeit</b>	Durchgehend 4/4-farbig CMYK (Eurokala)	<b>Satzbreite</b>	185 mm x 265 mm Redaktionsteil 58 mm, dreispaltig
<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich Februar - Dezember 11 Ausgaben jährlich Jeweils zum 15. des Monats	<b>Farbigkeit</b>	Durchgehend 4/4-farbig CMYK (Eurokala)
<b>Auflage</b>	10.000 Stck.	<b>Druckverfahren</b>	Rollen-Offset
<b>Distribution</b>	Point of Sale und Abo-Kunden durch eigenes Vertriebsnetz an Stellen mit hoher Publikumsfrequenz – z.B. Hotels, Szenetreffpunkte, Gastronomie, Einzelhandel, Dienstleistung, Autovermietungen, Kulturstätten, Freizeiteinrichtungen usw. Amazon, in Papierform und als E-Paper	<b>Dateiformate</b>	Folgende Dateiformate und Programme verwenden - Photoshop bis Version 7.0 - FreeHand bis 10.0 (alle Schriften in Pfade gewandelt oder Schriften mitliefern, als EPS sichern) - Illustrator bis Version 10.0 (alle Schriften in Pfade gewandelt oder mit Schriften, als EPS sichern) - QuarkXPress bis Version 5.0 (platzierte Bilder und Schriften mitliefern) - Corel Draw bis Version 11.0 (alle Schriften in Pfade gewandelt oder Schriften mitliefern) - Photoshop EPS (300 dpi, binär kodiert) - EPS - TIFF oder JPEG (300 dpi) - druckfähiges PDF
<b>Anzeigenschluss</b>	am 05. des Monats	<b>Zuschläge</b>	Anfallende Satz-, Repro- und Lithokosten werden dem Kunden weiterberechnet. Die Gestaltung von Anzeigen wird mit 80,- berechnet.
<b>Redaktionsschluss</b>	am 05. des Monats	<b>Farbverbindlichkeit</b>	Eine Farbverbindlichkeit kann nur gewährt werden, wenn ein farbverbindliches Proof vorliegt. Bitte liefern Sie immer einen Korrekturausdruck mit, da wir sonst keine Haftung für die Richtigkeit der Anzeige übernehmen können!Alle
<b>Druckvorlagenschluss</b>	am 05. des Monats		

# ANZEIGENPREISLISTE: DAS INSELMAGAZIN

Verbreitungsgebiet:

Druck-Auflage

Größe in Seitenanteilen/Satzspiegel

Grundpreise für Farb- und s/w-Anzeigen

Formate & Preise gültig für regionale Kunden ohne Agentur

Alle Preise zzgl MwSt.

## KOMBIRABATT

„DIE INSELZEITUNG“ & DAS INSELMAGAZIN

Um 25% reduzierter Kombipreis

### Titelseite

(Titelseiten nicht robottfähig)

2.000,-

U2

1.700,-

U3

1.800,-

U4

1.900,-

Festpreise für alle Farbvarianten

Farb- variante	Größe in Seitenanteile					
	1/1	1/2	1/3	1/3	1/6	1/12
4-c	1.200,-	600,-	400,-	300,-	200,-	100,-
SW	1.200,-	600,-	400,-	300,-	200,-	100,-
Text/Foto	1.000,-	500,-	350,-	250,-	-	-

# RABATTE - BEILAGEN - PLATZIERUNGEN - ONLINE-WERBEFORMEN

## RABATTE

- ab 2 Ausgaben pro Kalenderjahr 5 %
- ab 4 Ausgaben 10 %
- ab 6 Ausgaben 15 %
- ab 8 Ausgaben 20 %

Die Staffel für die Rabatte kommt beim Zeichnen eines Jahresvertrages zum Tragen. Bei Nichteinhaltung kommt es zu einer Rabatt-Nachbelastung.

### Skonto

Bei Bankeinzug 3% Skonto

### Beilagen

auf Anfrage, ca. 50,- / 1.000 Stck.  
Sonderwünsche und Warenbeilagen auf Anfrage. Bei mehrseitig gefalzten Beilagen kann nur ein Wickelfalz beigelegt werden.

### Platzierungen

Wir können Platzierungsangaben nur als Wünsche vermerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Vertragsvoraussetzung ist, bedingen einen Zuschlag von 10% auf den Anzeigenpreis, der mitrabattiert wird.

Preise zzgl. IVA

## KOMBINATIONSRABATTE

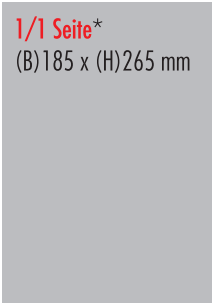
## ONLINE-WERBEFORMEN

Fullsizebanner	50,00 Euro
Superbanner	50,00 Euro
Skyscraper	50,00 Euro
Flash-Layer	50,00 Euro
Rectangle	50,00 Euro
Newsletter	30,00 Euro (bis 4 Zeilen á 60 Zeichen) Regionenbezogene Verteiler auf Anfrage

## MUSTER FORMATE


**1/1 Seite\***

(B) 185 x (H) 265 mm




**1/2 Seite quer\***

(B) 185 x (H) 130 mm



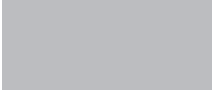
**1/2 Seite hoch\***

(B) 90 x (H) 265 mm




**1/3 Seite quer\***

(B) 185 x (H) 80 mm




**1/3 Seite hoch\***

(B) 58 x (H) 265 mm




**1/4 Seite quer\***

(B) 185 x (H) 60 mm




**1/6 Seite hoch**

(B) 58 x (H) 130 mm



**1/12 Seite**

(B) 58 x (H) 58 mm



\* auch im Anschnitt möglich

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Anzeigenwerbung in Verlagserzeugnissen

**1. Anzeigenvertrag** Ein "Anzeigenvertrag", im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) ist der Vertrag zwischen dem MEDIENHAUS MALLORCA und dem Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als Anzeigen, bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als "Werbungtreibende, bezeichnet) im "DAS INSELMAGAZIN" oder einer sonstigen Publikation des Verlages zum Zweck der Verbreitung.

**2. Abschluss** Ein "Abschluss", ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

**3. Nichterfüllung durch Auftraggeber** Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

**4. Abnahmemengen** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**5. Platzierung** Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Publikation veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**6. Kennzeichnung** Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

**7. Ablehnung von Aufträgen** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Die Ablehnung einer Anzeige wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**8. Druckvorlagen** Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen obliegt es dem Auftraggeber, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Druckvorlagenschluss anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

**9. Aufbewahrung Druckunterlagen** Druckunterlagen werden nur auf ausdrückliche Anforderung des Auftraggebers an diesen zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.

**10. Haftung des Verlages** Für eventuelle Schäden durch fehlerhafte Anzeigen übernimmt der Verlag eine Haftung nur bis zur Höhe des entsprechenden Anzeigenpreises.

**11. Korrekturbüzüge** Korrekturbüzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturbüzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Korrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturbüzzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**12. Formate** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der

Berechnung zugrunde gelegt.

**13. Zahlungsbedingungen** Die Rechnung ist innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungserhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei vorzeitiger Zahlung oder bei Lastschrifteinzug werden drei Prozent (3%) Skonto auf den Rechnungsbetrag gewährt.

**14. Zahlungsverzug** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für restliche Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen berechtigter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**15. Belegexemplare** Der Verlag liefert auf Wunsch ein Belegexemplar. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenschnitte, Belegseiten oder vollständige Exemplare der Publikation geliefert. Kann ein Belegexemplar nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**16. Preisbindungspflicht** Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

**17. Erforderliche Rechte** Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen őrlich unbegrenzt őrbertragen.

**18. Urheberrechte** Die Arbeiten des Verlages, insbesondere Entwürfe, Zeichnungen, Fotografien, Grafiken, Layouts, Texte, Berichte, Webseiten, Organisationspläne und Konzepte, sind als pers鰓lich geistige Sch鰓fungen durch das Urhebergesetz gesch黤tzt, dessen Regelung auch dann als vereinbart gilt, wenn die nach dem Urhebergesetz erforderliche Sch鰓fungsh鰓he nicht erreicht ist. Ohne Zustimmung des Verlages dőrfen seine Arbeiten einschlieřlich der Urheberbezeichnung weder im Original noch bei der Reproduktion gändertert werden. Jede Nachahmung auch von Teilen des Werkes ist unzulässig. Die őrbertragung eingeräumter Nutzungsrechte an Dritte bedarf der Einwilligung des Verlages. őrber den Umfang der Nutzung steht dem Verlag ein Auskunftsanspruch zu.

**19. Erfüllungsart und Gerichtsstand** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, so ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**20. Salvatorische Klausel** Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden oder sollten die AGB unvollständig sein, so werden die AGB in ihrem őrbrigen Inhalt davon nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung gilt durch eine solche Bestimmung ersetzt, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nlichsten kommt. Gleiches gilt főr etwaige Vertragslücken.

STAND: 1. November 2013





DAS  
INSELMAGAZIN